

## INTERACTION DESIGNER GESUCHT (W/M)

### DAS KANNST DU:

- ▶ Vor allem Ideen haben, viele davon, gerne unkonventionell aber immer verwertbar für uns und besonders unsere Entwickler
- ▶ Gängige Funktions- und Designprinzipien im Web für die Gestaltung von Websites, Online-Shops und Web-Applikationen anwenden
- ▶ Usability und User Experience bei der Entwicklung von Interaktionskonzepten immer im Blick haben und optimieren
- ▶ Funktionalität und Joy of Use in deinen Gestaltungslösungen miteinander vereinbaren
- ▶ Deine Ideen und Lösungen in Skizzen, Wireframes und Konzeptionsdokumenten sowie in pixelgenauen und vermaßten Screens ausformulieren
- ▶ Dich eigenverantwortlich mit uns abstimmen und uns idealerweise auch zu unseren Kunden begleiten und dort deine Ideen präsentieren
- ▶ Die technische Machbarkeit deiner Gestaltungslösungen abschätzen und die Umsetzung direkt mit unseren Entwicklern abstimmen

### DAS BRAUCHEN WIR:

- ▶ Verlässliche Kollegen, die motiviert und eigenverantwortlich arbeiten; die nicht nur nach vorne schauen, sondern auch nach vorne handeln und uns dabei helfen, unsere Agentur weiterzuentwickeln.
- ▶ Erfahrene Kümmerer mit mindestens zwei Jahren Berufserfahrung (fest und/oder frei), die inzwischen wissen, wie der Hase läuft und Agenturen arbeiten: flexibel und universell einsetzbar.
- ▶ Harte Schalen, die zwei Wochen harte Projektarbeit durchziehen, um danach frei nehmen oder bei Sonnenschein früher Schluss machen zu können.
- ▶ Neugierige Entdecker, die sich gerne selbstständig auf dem Laufenden halten, neue Konzepte und Strategien für sich entdecken um gemeinsam mit uns neue Themen- und Geschäftsfelder zu erschließen.

### DAS BIETEN WIR:

Eine Teilzeitstelle mit 20 bis 30 Stunden Arbeit die Woche, gerne auch anteilig im Homeoffice. Außerdem mit dabei: flexible Arbeitszeiten bei korrekter Bezahlung, maximale Freiheit bei minimaler Einschränkung und ein kleines, engagiertes Team ohne Hierarchien.

### DAS SIND WIR:

Als heinrich+gretchen arbeiten wir seit 2010 in einem lockeren Verbund an einer beeindruckenden Kundenliste. Für unsere Kunden entwickeln wir effektive digitale Kommunikationslösungen. Wir kennen unsere Auftraggeber noch beim Vornamen, was wiederum dich mit zum Protagonisten macht, anstatt zum Rädchen im Getriebe.

Schick uns dein Profil, dein Portfolio und deine Gehaltsvorstellungen an [kontakt@heinrichundgretchen.com](mailto:kontakt@heinrichundgretchen.com). Besonders interessieren wir uns für deine Referenzen und Arbeitsproben, und weniger für deine Wahlfächer der 8. Klasse.